

**РЕГЛАМЕНТ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ:
Лято с Panasonic - MADE TO MOVE YOU**

§ 1 .

ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

1. Настоящият Регламент (наричан по-долу "**Регламент**") включва общите условия на промоционалната кампания наречена: **Лято с Panasonic - MADE TO MOVE YOU** (наричана по-долу "**Промоция**"), по-специално условията за участие, правата и задълженията на Организатора на Промоцията (дефинирана по-долу) и на Участниците (дефинирани по-долу).

Организатора на Промоцията е Panasonic Marketing Europe GmbH, дружество, основано в съответствие с немското законодателство, със седалище във Висбаден, Германия, Hagenauer Strasse 43 (65203), което оперира чрез дъщерното си дружество под името: Panasonic Marketing Europe e GmbH, Organizační Složka Česká Republika, клон със седалище в Прага 8, Křižíkova 34, пощенски код 186 00, ЕИК: 246 55 121, регистрирано в Търговския регистър, воден от Общински Съд Прага, раздел А, номер 71469

2. Организатора упълномощава: ИН СОФИЯ ЕООД, със седалище в София, ул. Поп Евстати Витошки № 10, номер на данъчна регистрация BG203458204, номер на банкова сметка BG10UNCR70001523246083, открита в UNICREDIT BULBANK, законно представлявана от Владилен Ачев и Илиана Джамбазова (наричан по-долу „**Организатор**“) правата, необходими за организирането на тази промоция, сред които, но не само: създаването на уебсайтове, реализирането на съдържанието, тегленията на победителите.

Промоцията ще се проведе в съответствие с настоящия регламент. Регламентът е задължителен за всички участници, а участието в Промоцията предполага пълното запознаване и съгласие с този Регламент (наричан по-нататък "Регламент")

Кампанията се провежда в полза на Panasonic Marketing Europe GmbH, дружество, основано в съответствие с немското законодателство, със седалище във Висбаден, Германия, Hagenauer Strasse 43 (65203), което оперира чрез дъщерното си дружество под името: Panasonic Marketing Europe e GmbH, Organizační Složka Česká Republika, клон със седалище в Прага 8, Křižíkova 34, пощенски код 186 00, ЕИК: 246 55 121, регистрирано в Търговския регистър, воден от Общински Съд Прага, раздел А, номер 71469

Промоцията ще се проведе в съответствие с настоящия регламент. Регламентът е задължителен за всички участници, а участието в Промоцията предполага пълното запознаване и съгласие с този Регламент (наричан по-нататък "Регламент")

3. Промоцията се организира въз основа на условията, определени в настоящия Регламент и в съответствие с приложимите нормативни актове. Настоящият Регламент не изключва правата на участниците в съответствие с приложимите законови разпоредби.

4. Участието в Промоцията е доброволно, което означава, че Участникът в Промоцията е съгласен с общите условия на Промоцията упоменати в настоящия Регламент. Кампанията е само за физически лица, без изключения.

Провеждането на Промоцията е отговорност на Организатора - на фирмата, която оперира под търговското наименование: ИН СОФИЯ ЕООД, със седалище в София, ул. Поп Евстати Витошки № 10, номер на данъчна регистрация BG203458204, номер на банкова сметка BG10UNCR70001523246083, открита в UNICREDIT BULBANK, законно представлявана от Владилен Ачев и Илиана Джамбазова (наричана по-нататък "Агенция").

5. Промоцията не включва закупуване на продукти. Промоцията не представлява хазарт или взаимен залог по смисъла на Закона за хазарта, публикуван в Държавен вестник, бр.26 / 30.03.2012 г.

6. Регламентът не подлежи на одобрение в съответствие с процедурата, определена в Закона за хазарта. По преценка на Организатора, може да бъде популяризирана кампания за информиране на обществеността. Чрез реклама се разбира също така реклама и/или информационни материали. Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Регламента при условие, че уведоми участниците. Всички изменения/допълнения към настоящия Регламент ще бъдат включени в допълнителни документи и ще бъдат съобщени на публиката, преди да станат приложими.

§ 2.

ЦЕЛ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

1. Целта на Промоцията е да позволи на всеки Участник, т.е. физическо лице, което участва в Промоцията на Panasonic, да има шанса да спечели една от заложените награди, чрез теглене на жребий, ако отговори правилно на поредица от въпроси, публикувани на сайта. Тегленията ще се проведат на 10 юли, а печелившите участници ще бъдат известени по имейл и обявени на уебсайта на Промоцията.

2. Целта на Промоцията е също така да позволи на организатора (iii) да събира данни за участниците, за маркетингови цели, след което те ще получават информация за бъдещи кампании или продукти на Panasonic на имейл адреси или други форми за контакт, когато участниците изразят съгласие за тази комуникация.

§ 3.

ПЕРИОД И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

1. Промоцията се организира на територията на България и има национално покритие, като е достъпна на уебсайта https://campaigns.panasonic.eu/05_062021_Audio.

2. Периодът на промоцията ще продължи от 28.11.2022 до 12.12.2022, 23.59ч. За участие в томболата обаче ще бъде определящо следното: (i) правилен отговор на

въпросите във формуляра на уебсайта (ii) подаване от участника на споразумението относно политиката за поверителност (iii) подаване от участника на споразумението относно правилата и условията на кампанията.

3. Всеки участник може да участва само един път и може да спечели само една награда.

4. Печелившите от Промоцията ще бъдат обявени на горепосочената страница на конкурса.

5. Наградите за тази Промоция са: 1 x Panasonic TMAX 10 and 1 x Panasonic RZ- B100

§ 4 .

УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

1. Само физическо лице, което изпълнява всичките критерии, може да бъде Участник в Промоцията: (I) пълнолетно лице, т.е. на възраст 18 години или повече, (II) пребиваващо в България. Кампанията е предназначена само за физически лица.

2. Лицата, които сътрудничат (независимо от вида на сътрудничеството) или са в трудово правоотношение с Организатора или с Агенцията, както и близки членове на техните семейства, не могат да бъдат Участници в Промоцията. Под близки членове на семейството упоменати по-горе се разбира: деца, родители, братя/сестри, съпруг/а и родители, както и братя/сестри на съпруга/та, родители-осиновители и осиновени деца, лица които съжителстват, както и лица, които са под грижа или опека.

3. Участието в Промоцията е доброволно.

§ 5 .

ПРИНЦИПИ НА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

1. Участникът, който отговаря на критериите, посочени в § 4, параграф 1 от Регламента, при спазване на § 4 (2) от Регламента, който освен това изпълнява всички изисквания (условия или задължения), посочени по-долу, има право да участва в Промоцията.

2. Участникът (физическо лице) може да участва в Промоцията само един път.

3. За да участва в Промоцията, Участникът трябва да изпълни всички предварителни условия:

- Участникът трябва да отговори правилно на въпросите за продуктите на Panasonic на страницата на кампанията или да извърши описаната дейност;

4. Във формуляра Участникът е длъжен: (i) да посочи име, фамилия, имейл адрес (ii), да даде съгласие за обработката на лични данни (iii), да декларира, че е прочел и е съгласен с разпоредбите на настоящия регламент.

5. За избягване на съмнения се приема, че датата на Заявлението е датата, на която Участникът в Промоцията е изпратил Заявлението чрез Формуляра.

6. Само Заявленията подадени чрез Сайта, и които отговарят на изискванията, описани в този Регламент, при които Формулярът е попълнен изцяло, участват в Промоцията.

Транспортирането на спечелените от участниците продукти ще се извърши за сметка на организаторите. Транспортът ще се извършва само на територията на България.

§ 6

Рекламации

1. Участниците в Промоцията имат право да инициират процедура за подаване на рекламация във връзка с процеса на Промоцията.
2. Всички рекламации във връзка с Промоцията трябва да бъдат подадени писмено в рамките на 30 (тридесет) дни от настъпването на събитието, на което се основава жалбата. Датата на изпращане на препоръчаното писмо ще определи дали срокът за подаване на рекламацията е спазен.
3. Формулирането на рекламацията трябва да се изпрати чрез препоръчано писмо до АГЕНЦИЯ ИН СОФИЯ ЕООД, София 1408, кв. Иван Вазов, ул. Бурел 1, ниво -1, тел. 0896 786 735 и трябва да съдържа текста „Рекламация - Промоционална Кампания Panasonic“, както и името и фамилията на Участника, адреса на пребиваване, точните причини, поради които се подава рекламацията, и нейното съдържание.
4. Рекламацията ще бъде обработена в рамките на 30 (тридесет) дни от датата на получаване на жалбата. Участникът ще бъде уведомен за решението относно обработката на рекламацията с препоръчано писмо на адреса, посочен в рекламацията.
5. Разпоредбите на този параграф не изключват правата, предоставени на Участниците в съответствие с други разпоредби.

§ 7

ЛИЧНИ ДАННИ

1. Организаторът желае да информира за следното:
В съответствие с член 13 от Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ Регламент относно Защитата на Данните) (наричан по-нататък "**ОРЗД**"), администраторът на лични данни на Участниците в провеждането на Промоцията е Panasonic Marketing Europe GmbH, дружество, основано в съответствие с немското законодателство, със седалище във Висбаден, Германия, Hagenauer Strasse 43 (65203), което оперира чрез дъщерното си дружество под името: Panasonic Marketing Europe e GmbH, Organizační Složka Česká Republika, клон със седалище в Прага 8, Křižíkova 34, пощенски код 186 00, ЕИК: 246 55 121, регистрирано в Търговския регистър, воден от Общински Съд Прага, раздел А, номер 71469 (наричан по-долу „Администратор“).
2. Всички предложения, запитвания и искания относно обработването на личните данни на Участниците трябва да се изпращат на следния адрес: Panasonic Marketing

Europe GmbH, дружество, основано в съответствие с немското законодателство, със седалище във Висбаден, Германия, Hagenauer Strasse 43 (65203), което оперира чрез дъщерното си дружество под името: Panasonic Marketing Europe e GmbH, Organizační Složka Česká Republika, клон със седалище в Прага 8, Křižikova 34, пощенски код 186 00, ЕИК: 246 55 121, регистрирано в Търговския регистър, воден от Общински Съд Прага, раздел А, номер 71469. Администраторът желае да информира, че декларираните лични данни, предоставени във връзка с организирането на Промоцията, са обработени:

- a) с цел участие в Промоцията (i) правното основание за обработването на лични данни е съгласието на притежателя на данните (Участника) - Член 6 (1) (a) от ОРЗД, изпълнение на законните интереси на администратора на данните - член 6 (1) (e) от ОРЗД, архивиране на документите за разплащане, в съответствие с условието за правно задължение - член 6 (1) (в) от ОРЗД, (ii) съгласието за обработването на лични данни е доброволно, все пак е задължително за участие в Промоцията, (iii) получателите на личните данни са или ще бъдат: Panasonic Marketing Europe GmbH, за да е в състояние да организира Промоцията и за изпращане на последваща маркетингова информация/новини за Panasonic или неговите продукти, организациите които си сътрудничат и предоставят услуги, които помагат за провеждане на Промоцията, включително техническа помощ за съхранение на личните данни, доставчика на сървъри, организациите с обект на дейност куриер и пощенски услуги, държавни органи или друга упълномощени лица по правни разпоредби, други организации с цел провеждане на Промоцията и изпълнението на задълженията на Администратора, които произхождат от Регламента и от приложимите закони, т.е. по-специално субектите, предоставящи правни и счетоводни услуги, (iv) личните данни се съхраняват и обработват до изтичане на всички възможни искове, произтичащи от Промоцията, или до приключването на Промоцията, включително спазване на законните задължения, като се имат пред вид и случаите, когато изискването за съхранение на личните данни съществува в съответствие със законовите разпоредби, което от тези възникне по-късно, (v) обработката на личните данни обхваща: двете имена, телефонен номер, адрес на местожителство, адрес за кореспонденция, адрес на електронна поща, участие в Промоцията, дата на Заявлението;
- b) за маркетингови, промоционални, информационни цели; във връзка с тези цели:
 - (i) правното основание за обработването на лични данни е съгласието на притежателя на данните (Участника) - Член 6 (1) (a) от ОРЗД, (ii) съгласието за обработването на лични данни е доброволно (iii) получателите на личните данни са или ще бъдат: Panasonic Marketing Europe GmbH, организациите които помагат за провеждане на Промоцията, включително техническа помощ за съхранение на личните данни, доставчика на сървъри, (iv) личните данни се съхраняват и обработват до оттегляне на съгласието, (v) обработката на личните данни обхваща: двете имена, телефонен номер, адрес на местожителство, адрес за кореспонденция, адрес на електронна поща, дата на Заявлението; (vi) За да участва в Промоцията, Участникът е длъжен да изрази съгласието си за

обработката на лични данни за маркетингови, промоционални и информационни цели.

3. Участникът в Промоцията, в съответствие със Закона за защита на потребителите относно продажбата на продуктите и свързаните с тях гаранции, и с Наредбата за дейността по организирането и осъществяването на електронните комуникации (ДВ 57/2009), може да изрази съгласие да получава търговска информация за продуктите и стоките от кампанията по електронен път, чрез SMS или чрез телефон от Panasonic Marketing Europe GmbH. Съгласието на участника може да бъде оттеглено по всяко време. Ако оттеглянето на съгласието е направено по време на периода на Промоцията, участникът вече няма да може да спечели наградите, предложени чрез теглене на жребий от Организатора.
4. Лицето, предоставящо данните (Участникът) има право на достъп до данните и да ги коригира, да ги изтрие, да поиска ограничение на обработката и правото да ги прехвърля в случаите, посочени в ОРЗД.
5. Ако обработването на данни се извършва въз основа на съгласие, собственикът на данните (Участникът) има право да оттегли съгласието си по всяко време, без да оказва влияние върху спазването на закона в случай на всякаква обработка, извършена въз основа на предоставено преди това съгласие.
6. Собственикът на данните (Участникът) има право да подаде жалба до законния орган, а именно Председателя на Комисията за защита на личните данни, ако счита, че обработването на лични данни на Участника е в нарушение на ОРЗД.
7. Администраторът използва файловете „Бисквитки“.
8. Личните данни на участниците в програмата няма да бъдат предмет на автоматизирани решения, включително създаване на профили.
9. Личните данни на участниците в програмата няма да бъдат прехвърляни на трета държава, т.е. извън Европейското икономическо пространство или на международни организации.

§ 8

ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

1. Регламентът влиза в сила от 28.11.2022г.
2. Регламентът на Промоцията е достъпен в офиса на Организатора и на уебсайта на адрес: https://campaigns.panasonic.eu/05_062021_Audio
3. По въпросите, които не са обхванати от настоящия Регламент, се прилагат разпоредбите на приложимите закони.
4. Всеки спор свързан с Промоцията ще бъде решен в компетентния съд в съответствие с приложимите разпоредби.